

PÔLE COMMUNICATION

Responsable de communication

Positionnement dans l'organisation

Le / la responsable de communication est sous la responsabilité du / de la directeur·rice de communication.

Mission principale

Assister le / la directeur·rice de communication dans tous les aspects de son travail.
Superviser et coordonner les actions de l'attaché·e de presse, média et webmaster.

Mission 1

Définir, adapter et conduire les stratégies de communications.

Mission 2

Assurer la promotion de l'image de marque de l'association.

Mission 3

Remonter toutes les informations au / à la directeur·rice de communication.

Mission 4

Mission 5

Conditions et lieu de travail

- Il est nécessaire de se dégager du temps pour mener à bien les missions confiées.
- Travail de chez soi et / ou dans une antenne de l'association.

Compétences requises

Maîtriser les outils bureautiques

Maîtriser les techniques de communication

Gérer un budget

Maîtriser le sujet des transidentités

Travailler en autonomie

Faire preuve d'altruisme, respect et pédagogie