

PÔLE COMMUNICATION

Webmaster

Positionnement dans l'organisation

Le / la webmaster est sous la direction du / de la directeur-riche de communication.

Mission principale

Sous la direction du ou de la responsable de communication, le webmaster doit créer, assurer le bon fonctionnement du ou des sites de l'association, mettre les informations à jour en temps et en heure.

Mission 1

Communiquer par le biais de différents outils.

Mission 2

Promouvoir.

Mission 3

Remonter toutes les informations au responsable de communication.

Conditions et lieu de travail

- Il est nécessaire de se dégager du temps pour mener à bien les missions confiées.
- Travail de chez soi et / ou dans une antenne de l'association.

Compétences requises

Maîtriser les outils bureautiques

Maîtriser les techniques de communication

Être créatif et curieux

Maîtriser le sujet des transidentités

Travailler en autonomie

Faire preuve de ténacité et de rigueur

Être organisé

Être réactif-ve

Maîtriser l'anglais